

Camille TRONCO, née le 13 septembre 1995 (21ans)

Community Manager

 [Camille Tronco LinkedIn](#)

 camille-t@laposte.net

 Permis B - Véhiculée

Compétences

Anglais ★★★★★

Espagnol ★★★★★

Occitan ★★★★★


Maîtrise de logiciels

Photoshop 

Illustrator 

Indesign 

Open Office
Word/Excel
Social Medias 

After Effect 

Centres d'intérêts

Sport : gymnastique, musculation, cheerleader.

Activités créatives : dessin, photographie, technologies, montages photos...

Bénévolat : dans un foyer pour chats (Chats Libres de Labege).

Politique : Candidate aux élections municipales 2014 (Porte-à-porte, tractage, réunion publique...).

Formations

2017-2019 : Master web-marketing à Digital Campus.

2016-2017 : **Classe passerelle** à Digital Campus
remise à niveau sur le web-marketing et web-design, codage).

2014-2016 : Acquisition **BTS Assurance** au Lycée Ozenne de Toulouse.

2013-2014 : Acquisition **bac Économique et Social** spécialité Mathématiques au Lycée Pierre Paul Riquet de St Orens de Gameville.

Expériences professionnelles

- Projet professionnel avec la **Banque Populaire**, en web marketing (création d'une **application** et de sa charte graphique), sur l'année 2016/2017.
- Projet professionnel pour la création d'une **entreprise de coaching** (réalisation de logo, nom, charte graphique, flyers, facture...) en 2016.
- Gestion des **réseaux sociaux** d'un **chercheur scientifique**, sur l'année 2016/2017.
- Création d'une **stratégie communication et marketing digital**, pour l'évènement culturel David Bowie, en novembre 2016.

Ce que je peux vous apporter

- Création de **charte graphique** (logo, typographie, code couleur...).
- Création de **supports** (flyers, plaquette de présentation, carte de visite...).
- **Gestion de projet** (développer une stratégie de communication et marketing web, déduire une ligne éditoriale...).
- **Gestion de réseaux sociaux**, création de communauté, dynamiser les réseaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest...).